**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МОАУ "Лицей № 1"**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета « Основы экономики»**

для обучающихся 10 – 11 классов

**Оренбург 2023**

**Рабочая программа предмета «Основы экономики»**

I. Пояснительная записка.

Рабочая программа учебного предмета «Основы экономики» на уровне среднего общего образования разработана на основе требований ФГОС СОО.

Учебный предмет «Основы экономики» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Основы экономики» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции,необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Задачами реализации рабочей программы являются:

* + формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
	+ овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
	+ овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
	+ умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
	+ формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Предмет «Экономика» изучается на уровне среднего общего образования в качестве учебного предмета в 10–11-х классах в социально-экономическом профиле.

**Планируемые результаты изучения учебного предмета, курса**

В результате изучения учебного предмета «Основы экономики» на уровне среднего общего образования:

Выпускник научится:

– 10 класс

Основные концепции экономики

* Определять границы применимости методов экономической теории;
* анализировать проблему альтернативной стоимости;
* объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
* представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
* иллюстрировать примерами факторы производства;
* характеризовать типы экономических систем;
* различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

* Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
* строить личный финансовый план;
* анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
* принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
* анализировать собственное потребительское поведение;
* определять роль кредита в современной экономике;
* применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
* объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
* определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
* приводить примеры товаров Гиффена;
* объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
* объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
* приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
* объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
* различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
* анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
* объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
* объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
* сравнивать виды ценных бумаг;
* анализировать страховые услуги;
* определять практическое назначение основных функций менеджмента;
* определять место маркетинга в деятельности организации;
* приводить примеры эффективной рекламы;
* разрабатывать бизнес-план;
* сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
* называть цели антимонопольной политики государства;
* объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
* приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

– 11 класс

Макроэкономика

* Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
* характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
* определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
* указывать основные последствия макроэкономических проблем;
* объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
* приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
* приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
* различать сферы применения различных форм денег;
* определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
* объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
* приводить примеры, как банки делают деньги;
* приводить примеры различных видов инфляции;
* находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
* применять способы анализа индекса потребительских цен;
* характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
* различать виды безработицы;
* находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
* определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
* приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
* приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

* Объяснять назначение международной торговли;
* анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
* различать экспорт и импорт;
* анализировать курсы мировых валют;
* объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
* различать виды международных расчетов;
* анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
* объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
* объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник получит возможность научиться:

*–* 10 класс

Основные концепции экономики

* Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
* анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
* оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
* использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
* анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

* Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
* оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
* критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
* объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
* использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
* применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
* понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
* оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
* сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
* рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
* создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
* решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
* грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
* моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

– 11 класс

Макроэкономика

* Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
* владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
* использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
* анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
* оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
* использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
* анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
* решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
* грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
* отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
* аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

* Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
* анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
* ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
* создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
* решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
* анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
* использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
* владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

**Содержание учебного предмета, курса**

10 класс

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества.* Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.* Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама.* Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

11 класс

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.*

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста*.* Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты

Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

**Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер | Тема | Количество часов |
| **10 класс / 34часов** |
| Предмет и метод экономической науки (5 часов) |
| 1 | Экономика как наука. Экономическая деятельность. | 1 |
| 2 | Экономические блага и ограниченность ресурсов. | 1 |
| 3 | Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.  | 1 |
| 4 | Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. | 1 |
| 5 | Метод экономической науки. | 1 |
| Экономические системы. Смешанная экономика. (5часов) |
| 6 | Два способа решения фундаментальных проблем экономики. | 1 |
| 7 | Административно-плановая система и ее функции. | 1 |
| 8 | Рынок и его функции. | 1 |
| 9 | Кругооборот доходов в рыночной экономике. | 1 |
| 10 | Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика. | 1 |
| Спрос, предложение и рыночное равновесие (4 часа) |
| 11 | Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. | 1 |
| 12 | Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. | 1 |
| 13 | Функционирование рынка. Рыночное равновесие. | 1 |
| 14 | Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. | 1 |
| Эластичность спроса и предложения (2часа) |
| 15 | Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. | 1 |
| 16 | Ценовая эластичность предложения. | 1 |
| Фирма. Производство и издержки (3часа) |
| 17 | Современная фирма. Коммерческая организация. | 1 |
| 18 | Постоянные и переменные издержки. | 1 |
| 19 | Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. | 1 |
| Предпринимательство (5 часов) |
| 20 | Предпринимательство, его виды и мотивы. | 1 |
| 21 | Организационно-правовые нормы предпринимательства. | 1 |
| 22 | Менеджмент и его принципы. | 1 |
| 23 | Маркетинг и его основные элементы. | 1 |
| 24 | Бизнес-план. Бизнес-проект. |  |
| Рынки факторов производства и распределения доходов (4 часа) |
| 25 | Рынки факторов производства. | 1 |
| 26 | Рынок труда и заработная плата. | 1 |
| 27 | Заработная плата: ставки, оплаты, МРОТ. | 1 |
| 28 | Капитал и процент. | 1 |
| Конкуренция и рыночные структуры (6 часов) |
| 29 | Типы рыночных структур. | 1 |
| 30 | Совершенная конкуренция. | 1 |
| 31 | Монополия. Естественная монополия. | 1 |
| 32 | Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. | 1 |
| 33 | Монополистическая конкуренция. | 1 |
| 34 | Итоговая контрольная работа. | 1 |
| **11 класс / 34 часа** |
| Валовый внутренний продукт и национальный продукт (4часа) |
| 1 | Роль государства в рыночной экономике. | 1 |
| 2 | Что такое валовый внутренний продукт. Система исчиления. | 1 |
| 3 | Национальный доход. Располагаемый личный доход. Номинальный и реальный ВВП. | 1 |
| 4 | ПЗ «Валовый внутренний продукт и национальный продукт». | 1 |
| Экономический цикл. Занятость и безработица (5 часов) |
| 5 | Экономический цикл. | 1 |
| 6 | Механизм экономического цикла. | 1 |
| 7 | Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. | 1 |
| 8 | Последствия безработицы и государственное регулирование занятости. | 1 |
| 9 | ПЗ «Экономический цикл. Занятость и безработица». | 1 |
| Инфляция. Макроэкономическое равновесие. (10 часов) |
| 10 | Определение инфляции и ее измерение. | 1 |
| 11 | Причины инфляции. Инфляционные ожидания. | 1 |
| 12 | Форма инфляции. Последствия инфляции для населения. | 1 |
| 13 | Кривая Филиппса.Кривая Лоренца. | 1 |
| 14 | Сбережения, доходы и инфляция. | 1 |
| 15 | ПЗ «Инфляция». | 1 |
| 16 | Сбережения и инвестиции. | 1 |
| 17 | Мультипликатор. | 1 |
| 18 | Процентное реагирование инвестиций. Процентная ставка. | 1 |
| 19 | ПЗ «Макроэкономическое равновесие». | 1 |
| Деньги и банковская система (5 часов) |
| 20 | Роль денег. Их виды и свойства. | 1 |
| 21 | Коммерческие банки. | 1 |
| 22 | Потребительские банки. | 1 |
| 23 | Центральный банк. | 1 |
| 24 | ПЗ «Деньги и банковская система». | 1 |
| Экономика и государство (3 часа) |
| 25 | Бюджетно-финансовая политика. Политика экономической стабилизации. Бюджетный дефицит. Бюджетный профицит. | 1 |
| 26 | Роль государства в стимулировании экономического роста. Государственный долг. | 1 |
| 27 | ПЗ «Экономика и государство». | 1 |
| Международная торговля 7часов |
| 28 | Мировое хозяйство. Международная торговля. Принципы развития международной торговли. Валютный рынок. | 1 |
| 29 | Движение капиталов. Международная экономическая интеграция. Проблемы интеграции в СНГ. | 1 |
| 30 | Платежный баланс. Содержание рыночных преобразований в России на современном этапе. | 1 |
| 31 | ПЗ «Международное движение капиталов». | 1 |
| 32 | Преобразования в социально-экономической сфере. Потенциал России и возможности экономического роста. | 1 |
| 33 | Перспективы развития российской экономики. ПЗ «Российская экономика в XXI веке». | 1 |
| 34 | Промежуточная аттестация. Итоговая контрольная работа. | 1 |

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер** | **Тема** | **дата** |
| **10 класс / 34часов** |
| **Предмет и метод экономической науки (5 часов)** |
| 1 | Экономика как наука. Экономическая деятельность. |  |
| 2 | Экономические блага и ограниченность ресурсов. |  |
| 3 | Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.  |  |
| 4 | Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. |  |
| 5 | Метод экономической науки. |  |
| **Экономические системы. Смешанная экономика. (5часов)** |
| 6 | Два способа решения фундаментальных проблем экономики. |  |
| 7 | Административно-плановая система и ее функции. |  |
| 8 | Рынок и его функции. |  |
| 9 | Кругооборот доходов в рыночной экономике. |  |
| 10 | Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика. |  |
| **Спрос, предложение и рыночное равновесие (4 часа)** |
| 11 | Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. |  |
| 12 | Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. |  |
| 13 | Функционирование рынка. Рыночное равновесие. |  |
| 14 | Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. |  |
| **Эластичность спроса и предложения (2часа)** |
| 15 | Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. |  |
| 16 | Ценовая эластичность предложения. |  |
| **Фирма. Производство и издержки (3часов)** |
| 17 | Современная фирма. Коммерческая организация. |  |
| 18 | Постоянные и переменные издержки. |  |
| 19 | Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. |  |
| **Предпринимательство (5 часов)** |
| 20 | Предпринимательство, его виды и мотивы. |  |
| 21 | Организационно-правовые нормы предпринимательства. |  |
| 22 | Менеджмент и его принципы. |  |
| 23 | Маркетинг и его основные элементы. |  |
| 24 | Бизнес-план. Бизнес-проект. |  |
| **Рынки факторов производства и распределения доходов (4 часа)** |
| 25 | Рынки факторов производства. |  |
| 26 | Рынок труда и заработная плата. |  |
| 27 | Заработная плата: ставки, оплаты, МРОТ. |  |
| 28 | Капитал и процент. |  |
| **Конкуренция и рыночные структуры (6часов)** |
| 29 | Типы рыночных структур. |  |
| 30 | Совершенная конкуренция. |  |
| 31 |  Монополия. Естественная монополия. |  |
| 32 | Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. |  |
| 33 | Монополистическая конкуренция. |  |
| 34 | Итоговая контрольная работа. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер** | **Тема** |  **дата** |
| **11 класс / 34 часа** |
| **Валовый внутренний продукт и национальный продукт (4часа)** |
| 1 | Роль государства в рыночной экономике. |  |
| 2 | Что такое валовый внутренний продукт. Система исчиления. |  |
| 3 | Национальный доход. Располагаемый личный доход. Номинальный и реальный ВВП. |  |
| 4 | ПЗ «Валовый внутренний продукт и национальный продукт». |  |
| **Экономический цикл. Занятость и безработица (5 часов)** |
| 5 | Экономический цикл. |  |
| 6 | Механизм экономического цикла. |  |
| 7 | Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. |  |
| 8 | Последствия безработицы и государственное регулирование занятости. |  |
| 9 | ПЗ «Экономический цикл. Занятость и безработица». |  |
| **Инфляция. Макроэкономическое равновесие. (10 часов)** |
| 10 | Определение инфляции и ее измерение. |  |
| 11 | Причины инфляции. Инфляционные ожидания. |  |
| 12 | Форма инфляции. Последствия инфляции для населения. |  |
| 13 | Кривая Филиппса.Кривая Лоренца. |  |
| 14 | Сбережения, доходы и инфляция. |  |
| 15 | ПЗ «Инфляция». |  |
| 16 | Сбережения и инвестиции. |  |
| 17 | Мультипликатор. |  |
| 18 | Процентное реагирование инвестиций. Процентная ставка. |  |
| 19 | ПЗ «Макроэкономическое равновесие». |  |
| **Деньги и банковская система (5 часов)** |
| 20 | Роль денег. Их виды и свойства. |  |
| 21 | Коммерческие банки. |  |
| 22 | Потребительские банки. |  |
| 23 | Центральный банк. |  |
| 24 | ПЗ «Деньги и банковская система». |  |
| **Экономика и государство (3 часа)** |
| 25 | Бюджетно-финансовая политика. Политика экономической стабилизации. Бюджетный дефицит. Бюджетный профицит. |  |
| 26 | Роль государства в стимулировании экономического роста. Государственный долг. |  |
| 27 | ПЗ «Экономика и государство». |  |
| **Международная торговля (7часов)** |
| 28 | Мировое хозяйство. Международная торговля. Принципы развития международной торговли. Валютный рынок. |  |
| 29 | Движение капиталов. Международная экономическая интеграция. Проблемы интеграции в СНГ. |  |
| 30 | Платежный баланс. Содержание рыночных преобразований в России на современном этапе. |  |
| 31 | ПЗ «Международное движение капиталов». |  |
| 32 | Преобразования в социально-экономической сфере. Потенциал России и возможности экономического роста. |  |
| 33 | Перспективы развития российской экономики. ПЗ «Российская экономика в XXI веке». |  |
| 34 | Промежуточная аттестация. Итоговая контрольная работа. |  |